

До спеціалізованої вченої ради Д 05.854.03

Вінницького національного аграрного університету

ВІДГУК

офіційного опонента доктора економічних наук, професора

Банєвої Ірини Олексіївни

на дисертаційну роботу **Ставської Юлії Вацлавівни** на тему
«Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери
гостинності в умовах економічної нестабільності» подану на здобуття
наукового ступеня доктора економічних наук по спеціальності
08.00.04 – економіка та управління підприємством
(за видами економічної діяльності)

Актуальність теми дисертаційного дослідження

Актуальність теми дисертаційного дослідження визначається загостренням проблем забезпечення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах тривалої економічної нестабільності, структурних дисбалансів ринку, зростання ризиків та зниження платоспроможного попиту. За таких умов традиційні інструменти конкурентної боротьби виявляються малоефективними, що актуалізує необхідність розроблення стратегій, здатних забезпечити адаптацію бізнесу до динамічних змін зовнішнього середовища.

Науковий інтерес до проблематики конкурентоспроможності підприємств гостинності не вичерпує потреби у комплексному дослідженні стратегічних механізмів її забезпечення з позицій управління стійкістю, клієнтоцентричності, соціальної відповідальності та інноваційної диференціації. Особливої ваги набуває формування методологічних підходів, які враховують специфіку галузі, регіональні особливості та вплив кризових факторів.

У цьому контексті обрана тема є обґрунтованою, відповідає сучасним тенденціям розвитку наукових досліджень і має значну практичну цінність

для підвищення ефективності стратегічного управління підприємствами сфери гостинності в умовах економічної нестабільності.

Ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації.

Аналіз змісту дисертаційної роботи «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності» дає підстави стверджувати, що всі основні наукові положення, висновки та рекомендації є належним чином обґрунтованими та підтвердженими результатами комплексного дослідження.

У теоретичному розділі дисертації автор демонструє ґрунтовне володіння науковим апаратом і сучасними концепціями розвитку сфери гостинності. Чітке структурування теоретичного матеріалу, логічне поєднання дефініційного аналізу з дослідженням стратегічного управління конкурентоспроможністю забезпечує послідовність наукових аргументів і дозволяє уникнути суперечностей у трактуванні ключових понять.

Методологічні засади дослідження, викладені у другому розділі, характеризуються адекватністю обраних методів цілям і завданням дисертації. Автор обґрунтовано використовує сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, що дає змогу всебічно оцінити конкурентоспроможність підприємств сфери гостинності з урахуванням впливу нестабільного економічного середовища. Запропоновані методичні підходи мають чітку логіку застосування та можуть бути відтворені в інших дослідженнях.

Результати аналітичного дослідження, наведені у третьому розділі, є переконливими та базуються на достовірних джерелах інформації. Автору вдалося не лише охарактеризувати сучасний стан індустрії гостинності, а й виявити причинно-наслідкові зв'язки між економічною нестабільністю та

зміною рівня конкурентоспроможності підприємств, що суттєво підвищує наукову цінність отриманих висновків.

Особливої уваги заслуговує обґрунтованість стратегічних рекомендацій, представлених у четвертому розділі. Вони спираються на сучасні тенденції розвитку сфери гостинності та враховують специфіку соціально-економічних умов України. Поєднання інклюзивних, соціально відповідальних і екологічно орієнтованих підходів є логічним продовженням результатів попередніх розділів і не має декларативного характеру.

Розділ, присвячений ефективному менеджменту, містить практичні рекомендації, що вирізняються реалістичністю та управлінською доцільністю. Вони безпосередньо впливають із проведеного аналізу та підтверджують прикладну спрямованість дисертаційного дослідження.

Загалом наукові положення, висновки та рекомендації дисертації є достатньо обґрунтованими, підтвердженими логікою дослідження, репрезентативною інформаційною базою та сучасним методичним інструментарієм. Вони характеризуються науковою новизною, практичною значущістю та можуть бути використані у діяльності підприємств сфери гостинності, а також у подальших наукових дослідженнях і освітньому процесі.

Основні наукові результати, що одержані автором, та їх новизна

У дисертаційному дослідженні представлено комплекс наукових результатів, що характеризуються достатнім рівнем новизни, логічною завершеністю та прикладною спрямованістю. Робота присвячена актуальній проблематиці формування стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності та вирізняється системним підходом до її розкриття. Отримані автором наукові результати базуються на глибокому опрацюванні широкого кола вітчизняних і зарубіжних наукових джерел, а також на коректному застосуванні сучасного методологічного та методичного інструментарію.

Аналіз змісту дисертаційної роботи дає підстави стверджувати, що поставлена мета досягнута, а визначені завдання послідовно та аргументовано вирішені. Викладені у роботі наукові положення відзначаються внутрішньою логічною узгодженістю, належним рівнем теоретичного обґрунтування та підтверджені відповідними статистичними матеріалами й результатами аналітичних досліджень. Усі запозичені положення й емпіричні дані оформлені відповідно до чинних академічних вимог із належними посиланнями на першоджерела.

Обрані автором методи та методики дослідження є адекватними предмету і меті роботи та дали змогу комплексно дослідити процеси формування й реалізації стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності з урахуванням впливу внутрішніх і зовнішніх чинників економічної нестабільності. Це забезпечило достовірність отриманих результатів і обґрунтованість сформульованих висновків.

Висновки та практичні рекомендації, представлені в дисертації та авторефераті (як за окремими розділами, так і в узагальненому вигляді), логічно випливають із проведеного дослідження, узагальнюють його основні результати та мають прикладний характер. Одержані наукові результати Ставської Ю.В. характеризуються теоретичною значущістю та можуть бути використані у практичній діяльності підприємств сфери гостинності, у процесі стратегічного управління, а також у навчально-науковій роботі.

До найбільш вагомих результатів, що визначають наукову новизну дисертаційного дослідження, доцільно віднести такі положення:

вперше:

- розроблено п'ятирівневу модель сфери гостинності, яка відзначається комплексним характером та передбачає врахування макросоціального виміру шляхом виокремлення інституційно-глобального рівня. Запропонований підхід охоплює державну політику, національний бренд і процеси інтеграції у світові стандарти, що дозволяє забезпечити

цілісний зв'язок між діяльністю підприємств сфери гостинності та глобальними соціально-економічними процесами;

- сформовано концептуальну модель стратегічних пріоритетів конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності, побудовану на поєднанні таких ключових домінант, як адаптивність до змін зовнішнього середовища, цифровізація бізнес-процесів, орієнтація на принципи сталого розвитку та системне врахування глобальних і локальних галузевих трендів, що у сукупності сприяє формуванню довгострокових конкурентних переваг і зростанню репутаційного капіталу підприємств;

- обґрунтовано алгоритм вибору стратегії розвитку підприємств сфери гостинності, який базується на інтегральній оцінці перспективності, інвестиційної привабливості та рівня конкурентоспроможності відповідного сектора з урахуванням внутрішніх і зовнішніх чинників економічної нестабільності та забезпечує послідовність і обґрунтованість управлінських рішень у кризових умовах;

- запропоновано модель інклюзивного підприємства сфери гостинності, що поєднує соціальну відповідальність із економічною ефективністю та сприяє формуванню позитивного іміджу підприємств і держави загалом. У межах моделі систематизовано ключові виміри інклюзивності, зокрема кадровий, цифровий і гендерно-культурний, що дозволяє адаптувати сервісні та управлінські процеси до потреб різних соціальних груп.

У процесі аналізу проблем формування стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності за умов економічної нестабільності автором дисертації удосконалено методологічні підходи до стратегічного управління їх розвитком:

- поглибленим теоретичним осмисленням сфери гостинності як інтегрованого соціально-економічного комплексу, що функціонує на засадах сервісності, клієнтоорієнтованості та поєднання традицій і сучасних технологій. Уточнено сутність підприємств сфери гостинності як

багатофункціональних суб'єктів, орієнтованих на формування комплексного споживчого досвіду;

- автором обґрунтовано системне трактування стратегічного управління конкурентоспроможністю в умовах економічної та військової нестабільності, а також запропоновано інтегрований методологічний підхід до виявлення та прогнозування кризових явищ на основі поєднання кількісних і якісних інструментів аналізу;

- розширено підходи до стратегічного управління шляхом урахування змін споживчої поведінки, внутрішньої міграції та сценарної невизначеності. Сформульовано сучасну концепцію безпеки підприємств сфери гостинності як системи управління стійкістю, що виходить за межі традиційних захисних функцій;

- запропонований комплекс стратегій інвестиційного розвитку, що створює основу для формування довгострокових конкурентних переваг, підвищення кризостійкості та інвестиційної привабливості підприємств сфери гостинності.

Отримані в ході дослідження наукові та прикладні результати стали базисом для подальшого розвитку:

- теоретико-методологічних положень функціонування підприємств сфери гостинності, зокрема через обґрунтування інституційної концепції, яка розширює розуміння їх ролі у розвитку територіальних громад і формуванні соціального капіталу. Поглиблено підходи до формування конкурентних стратегій в умовах економічної нестабільності на засадах управління стійкістю, клієнтоцентричності та інноваційної диференціації.

- диференціації та інклюзивності як ключових чинників конкурентоспроможності підприємств гостинності. Систематизовано інклюзивні практики та напрями соціальної відповідальності бізнесу. Запропоновано нові підходи до інтеграції місцевих громад у формування сервісних пропозицій;

- розроблення фреймворків управління безпекою підприємств гостинності, зокрема для малих форм господарювання, а також розширена система інноваційних стратегій розвитку, адаптована до умов воєнних ризиків і високої невизначеності.

Теоретичне та практичне значення результатів дослідження

Дисертаційне дослідження характеризується палезним рівнем наукової аргументації та логічною завершеністю отриманих висновків і рекомендацій. Викладені в роботі положення базуються на глибокому аналізі теоретичних напрацювань, узагальненні сучасного наукового досвіду та комплексному використанні економіко-статистичної інформації, що забезпечило обґрунтованість і достовірність результатів. Отримані наукові положення сприяють розвитку економічної науки та мають прикладне значення для практики управління конкурентоспроможністю підприємств сфери гостинності в умовах нестабільності.

Теоретична значущість дисертації полягає у науковому обґрунтуванні методології забезпечення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності на засадах стратегічного управління з урахуванням принципів стійкого розвитку. Вагомість теоретичних результатів підтверджується їх упровадженням у навчальний процес Вінницького національного аграрного університету здобувачам економічного профілю.

Методологічна цінність роботи полягає у формуванні сучасного підходу до розроблення стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств гостинності в умовах економічної нестабільності.

Практична цінність дослідження визначається можливістю використання розроблених методичних положень і рекомендацій у діяльності підприємств, установ і організацій сфери гостинності, зокрема:

Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради
(довідка від 24.11.2025 р. №38/00/005/71458) (пропозиції щодо концептуальних підходів формування регіональної політики Вінниччини підтримки конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах

економічної турбулентності. Взято до уваги методичні рекомендації щодо стратегічного планування розвитку туристичної інфраструктури Вінницької області з орієнтацією на посилення конкурентних переваг локального бізнесу; інструменти оцінювання конкурентоспроможності підприємств гостинності з урахуванням зовнішніх економічних ризиків та внутрішніх ресурсних чинників; побудові моделі співпраці органів публічної влади з представниками малого та середнього бізнесу в туристичній і готельно-ресторанній сферах);

Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України (довідка від 19.11.2025р. №201) (наукові результати дисертації були практично використані у підготовці аналітичних матеріалів та стратегічних пропозицій для членів Асоціації щодо шляхів адаптації до економічних викликів; оновленні методичних підходів до управління готельними об'єднаннями в умовах невизначеності; розробці заходів із підвищення професійного рівня управлінського персоналу галузі; участі у формуванні пропозицій щодо державної політики підтримки підприємств гостинності в післякризовий період);

Вінницький національний аграрний університет (довідка від 29.07.2025 р. №01.1-60-1161) (шляхом надання консультаційних послуг органам місцевого самоврядування щодо формування регіональної політики Вінницького регіону та підтримки конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності; використання в освітньому процесі навчальної програми «Конкурентоспроможність туристичних підприємств» для підвищення кваліфікації представників інших навчальних закладів за освітньою програмою J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтерин» і J3 «Туризм і рекреація», що дозволить використання діагностичних методик, стратегічних моделей і кейсів, запропонованих у дисертації, при підготовці магістерських робіт, курсових досліджень та наукових проєктів студентів і аспірантів; розробки та впровадження авторських лекцій, практичних і семінарських занять, побудованих на основі

сучасних наукових підходів до забезпечення конкурентоспроможності підприємств у кризових умовах; оновлення навчально-методичних матеріалів та забезпечення інтеграції результатів наукових досліджень в практичну підготовку здобувачів вищої освіти);

Громадська організація «Агенція регіонального розвитку Таврійського об'єднання територіальних громад» (довідка від 20.11.2025 р. №367) (імплементовано стратегічні підходи до розвитку соціально відповідальних та екологічно орієнтованих практик у сфері гостинності та організовано пілотний проект із залучення громад до створення локальних туристичних пропозицій, що базуються на унікальних природно-культурних ресурсах регіону);

Державне підприємство «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (довідка від 19.11.2025 р. №306-32/48) (результати наукової роботи сприяли удосконаленню методичного, освітнього та експертного інструментарію Центру, активізували формування стратегій стійкого розвитку підприємств сфери гостинності та підвищили якість надання консультаційних, сертифікаційних і моніторингових послуг);

Готельно-ресторанний закладу «Drive Club» (довідка від 23.09.2025р. №21-25) (використано модель оцінювання конкурентоспроможності, що включає як фінансові, так і нематеріальні фактори, для проведення внутрішнього аудиту; ідентифіковано основні фактори економічної нестабільності, що впливають на попит, цінову політику, витрати та поведінку клієнтів, розроблено заходи з мінімізації негативного впливу; розроблено стратегії адаптивного розвитку, які включають сценарне планування, антикризове управління та гнучке бюджетування);

Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації (довідка від 19.11.2025 р. №1759/6.1) (методика ідентифікації чинників економічної нестабільності, яка була застосована при складанні аналітичних записок до обласних програм

підтримки сфери гостинності та підходи до управління ризиками та інноваційного менеджменту, що враховані у формуванні критеріїв оцінки проєктів, які подаються на регіональні конкурси туристичних ініціатив);

Готель «Франція» (довідка від 15.10.2025 р. №35) (впровадження здійснювалось за такими напрямками: теоретичні напрацювання сприяли формуванню системного бачення місця готелю у регіональному середовищі послуг гостинності та окреслили орієнтири підвищення конкурентних переваг; проведено оцінку рівня конкурентоспроможності готелю «Франція» із застосуванням моделей, запропонованих у п. 2.1, зокрема – індексного методу оцінки конкурентних позицій на регіональному ринку; ідентифіковано вплив основних чинників економічної нестабільності на діяльність підприємства (п. 2.2), що дозволило актуалізувати антикризові управлінські заходи; на основі п. 2.3 реалізовано стратегічну матрицю SWOT-аналізу, що стала основою для перегляду цільових стратегій і розробки нової моделі позиціонування готелю. Запропоновані методологічні інструменти стали підґрунтям для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах змінного ринкового середовища; визначено пріоритетну стратегію розвитку – стратегію підвищення сервісної якості та оптимізації внутрішніх процесів, що відповідає потребам сучасного туриста та бізнес-клієнтів; запроваджено інклюзивні практики (п. 4.1), включно з покращенням доступності для маломобільних груп населення; реалізовано екологічно орієнтовані рішення (п. 4.2): роздільний збір сміття, оптимізація енергоспоживання, використання екологічних матеріалів у сервісних процесах; активізовано співпрацю з місцевими громадами та туристичними організаціями (п. 4.3), зокрема у частині розвитку міських гастрономічних та культурних маршрутів. Це дозволило зміцнити імідж соціально відповідального підприємства сфери гостинності та розширити спектр партнерств).

Гостинна садиба «Подільська родина» (довідка від 31.07.2025р. №5) (розроблена комплексна програма K-SAFE Hospitality Model, яка спрямована

на підвищення рівня безпеки, довіри клієнтів та операційної стійкості підприємства через інтеграцію фізичних, кадрово-поведінкових, інформаційних і репутаційно-партнерських заходів. Реалізація програми, що передбачає інвестиції у розмірі 76 тис. грн (встановлення систем відеоспостереження, генератора, навчання персоналу, кіберзахист, сертифікацію WTTC Safe Travels та розробку e-learning курсу), дасть змогу підвищити завантаженість номерного фонду з 58 % до 72 %, частку повторних бронювань — з 24 % до 43 %, знизити кількість технічних простоїв на 83 % і збільшити річний дохід на 142 тис. грн. Коефіцієнт рентабельності інвестицій становить 1,87, а термін окупності — близько 6 місяців; очікуваний загальний економічний ефект — понад 140 тис. грн на рік. Програма забезпечуватиме не лише фінансову вигоду, а й репутаційний ефект — формування бренду «Безпечна та гостинна Подільська садиба», що підвищить конкурентоспроможність і інвестиційну привабливість підприємства

Повнота викладення наукових положень, висновків і рекомендацій в опублікованих працях

За матеріалами дисертаційного дослідження автором опубліковано 60 наукових праць, серед яких 2 монографії та 1 навчальний посібник (у співавторстві), 35 статей у фахових наукових виданнях, 4 публікації у журналах, що індексуються у наукометричних базах *Scopus* і *Web of Science*, а також 18 тез доповідей у матеріалах наукових конференцій. Аналіз рівня відображення результатів дослідження у публікаціях свідчить про повне висвітлення основних наукових положень, винесених на захист, та їх належну апробацію на наукових форумах. Кількісні та якісні характеристики публікаційної активності дисертанта відповідають установленим вимогам і підтверджують готовність роботи до публічного захисту.

Відповідність реферату змісту дисертації, стиль та виклад матеріалу

Поданий реферат коректно та повно відтворює зміст дисертаційного дослідження і дозволяє сформулювати всебічне уявлення про отримані автором наукові результати. У рефераті відображено ступінь наукової новизни, основні теоретичні положення та рекомендації, що виносяться на захист. Структура та логіка викладу відповідають вимогам до наукових праць, а стиль подачі матеріалу є послідовним і науково виваженим. Реферат є відображенням ключових положень, висновків і пропозицій дисертації.

Відсутність академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації

За результатами аналізу дисертаційної роботи встановлено, що матеріали, наведені у роботі, є оригінальними та не містять ознак академічного плагіату. Дані, представлені у таблицях, схемах і моделях, відповідають методологічним положенням дослідження та підтверджуються посиланнями на первинні джерела. Фабрикація або фальсифікація результатів, а також спотворення даних не виявлені. Наукові висновки та пропозиції базуються на обґрунтованому аналізі емпіричних та теоретичних матеріалів і можуть бути використані у практичній діяльності органів влади, освітніх закладів та підприємств сфери гостинності.

Дискусійні положення та зауваження до дисертаційного дослідження

1 Підпункт 1.3 демонструє ґрунтовний огляд теоретичних підходів до стратегічного управління конкурентоспроможністю, зокрема у сфері гостинності, та включає широкий спектр сучасних тенденцій і прикладів міжнародної практики. Разом із тим, текст є надмірно об'ємним, містить численні повтори щодо ролі людського капіталу, цифровізації та сталого розвитку, що ускладнює сприйняття ключових ідей. Значна кількість посилань на джерела та приклади, хоч і демонструє високий рівень опрацювання літератури, проте іноді подається без критичної оцінки їх

релевантності до українського ринку та специфіки підприємств малого та середнього бізнесу в сфері гостинності.

Крім того, у підпункті 1.3 спостерігається недостатня систематизація ключових понять і моделей. Наприклад, перелік стратегій конкурентоспроможності подано лінійно, без чіткої ієрархії або порівняльного аналізу їхньої ефективності в різних умовах ринку.

2. Розрахована модель комплексного стратегічного управління готелем (рис. 2.8) є досить докладною та враховує різні рівні стратегічних рішень, проте, на наш погляд, бракує чіткої методологічної прив'язки між теоретичними блоками моделі та практичними результатами її застосування в українських умовах. Зокрема, не зовсім зрозуміло, як інтеграція стратегій зростання, утримання та скорочення в конкретному готелі впливає на ключові показники ефективності (завантаженість, дохідність, рентабельність). Також відсутній аналіз можливих обмежень моделі, наприклад, у малих та середніх закладах, де ресурси та управлінський персонал обмежені, що може ускладнювати реалізацію окремих стратегій одночасно.

Крім того, таблиці 2.9-2.11, Додаток Г демонструють значну кількість антикризових та поведінкових стратегій, проте не представлено узагальненого алгоритму їхньої взаємодії. Наприклад, не пояснено, як поведінковий аналіз споживачів впливає на вибір стратегії диференціації чи утримання, а також як результати сценарного планування трансформуються в конкретні тактичні рішення. Вважаємо, що для підвищення практичної цінності моделі доцільно було б надати системну схему взаємозв'язку методологічних блоків, що наочно показує, які стратегії застосовуються за певних умов і як вони впливають на показники конкурентоспроможності. Також бажано було додати оцінку ефективності моделі на прикладі конкретного готельного підприємства в Україні або порівняти з міжнародними практиками адаптивного управління.

3. Підпункт 4.2 містить переважно теоретичний опис інклюзії у сфері гостинності, проте відчувається брак власних емпіричних даних або статистики щодо конкретних українських підприємств. Багато тверджень базуються на загальних міжнародних прикладах та описах практик, без системного аналізу їх ефективності або впливу на конкурентоспроможність бізнесу. Крім того, підпункт обмежено порівнянням національної та міжнародної практики, а кількісна аргументація, на нашу думку, недостатня — відсутні дані щодо зайнятості осіб з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб чи інших соціально вразливих груп у сфері гостинності. Не висвітлено також бар'єри та ризики впровадження інклюзивних практик, а зв'язок із підвищенням конкурентоспроможності, на наш погляд, залишається непрямим. Вважаємо, що для підвищення академічної ваги тексту доцільно додати конкретні приклади, порівняння та методологічне обґрунтування класифікацій.

4. Підпункт 5.2 містить детальний і всебічний опис інноваційних методів управління персоналом у сфері гостинності, зокрема їх застосування в умовах кризових явищ, таких як пандемія COVID-19 та повномасштабна військова агресія. Проте, деякі твердження, зокрема щодо ефективності конкретних інноваційних методів — тренінгів, коучингу, електронного навчання (e-learning), концепції Investors in People, моделі High Involvement HRM та технології Mystery Shopping — наведені без достатньої кількісної або емпіричної підтримки, що знижує наукову та практичну цінність підпункту. Виникає потреба чіткіше ілюструвати взаємозв'язок між впровадженням HR-інновацій та конкретними показниками ефективності підприємств, зокрема малих зелених садиб, а також надавати приклади або дані, що підтверджують очікувані результати.

Крім того, у тексті відсутній критичний аналіз обмежень та потенційних ризиків запропонованих методів, а також проблем, що можуть виникнути під час їх реалізації у специфічних умовах малих підприємств із сезонною діяльністю та обмеженими ресурсами. Необхідно розглянути

можливі бар'єри впровадження інноваційних HR-технологій, визначити ключові фактори успіху та запропонувати механізми адаптації стратегій управління персоналом до різних типів підприємств, враховуючи їх організаційні, фінансові та кадрові особливості.

Наведені зауваження носять рекомендаційний характер і не впливають на загальну позитивну оцінку дисертації, а також не зменшують її наукової та практичної цінності.

Загальна оцінка дисертаційної роботи та її відповідність встановленим вимогам

Дисертаційна робота Ставської Юлії Вацлавівни на тему «Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності», подана на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), є завершеним науковим дослідженням. У роботі обґрунтовано теоретичні положення, розроблено методичні підходи та запропоновано практичні рекомендації, що мають значну наукову та прикладну цінність. Авторка послідовно і повно розкрила зміст роботи, забезпечила логічну цілісність викладу та досягла поставленої мети – вирішення актуальної наукової проблеми формування стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності в умовах економічної нестабільності.

Наукові результати, які визначають новизну дисертації, адекватно відображені у публікаціях автора, а викладений у авторефераті матеріал повністю відповідає змісту роботи. Дисертація відповідає чинним вимогам до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, зокрема «Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук» (Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 р. №1197). З огляду на наукову новизну, глибину теоретичного обґрунтування, методологічну послідовність та практичну спрямованість результатів,

Ставська Юлія Вацлавівна заслуговує на присудження наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Офіційний опонент

Професорка кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму,

Миколаївський національний аграрний університет,
д.е.н, професорка

Ірина БАНЄВА

Підпис Банєвої І.О. засвідчує
Начальниця відділу кадрів



Людмила МАШКІНА